

« LE DÉVELOPPEMENT SERA LE GRAND CHAN DE DEMAIN »

« Quelle est votre histoire, quelles sont vos inspirations ? »

Neutral a été créée il y a 16 ans. C'est une entreprise familiale que j'ai montée avec ma femme et nos 2 enfants. Depuis tout petit, j'ai toujours aimé la nature et je pense que c'est la raison pour laquelle la protection de l'environnement me tient à cœur. Neutral est née de cette histoire, avec **l'intention de créer des textiles de grande qualité en utilisant des méthodes de production durables, tout en traitant les acteurs de la chaîne de production de la meilleure manière possible.**

Il y a plus de 30 ans, je suis allé au Bangladesh et j'ai acheté un t-shirt. En ce temps-là, la production de textile avait déjà fui les productions réglementées en Europe pour les productions non réglementées à l'Est. **J'ai tout de suite constaté les effets négatifs sur l'environnement et la dureté avec laquelle la main d'œuvre était traitée. Cela nous a poussé à mettre en place de meilleures pratiques pour fabriquer nos produits.** Ensuite, nous avons décidé de créer Neutral avec pour objectif la mise en place d'un développement durable à tous les stades de la production : du traitement des personnes à l'arrêt de la pollution lors de la production.

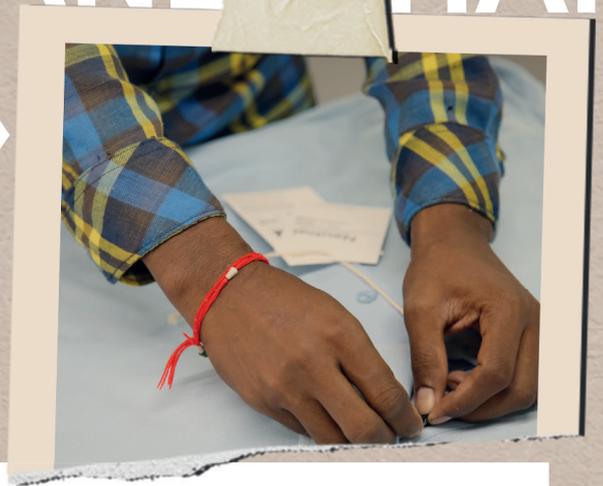
Nous mettons aussi en place des structures durables en dehors des normes. Par exemple, tous nos produits sont fabriqués à partir de l'électricité éolienne et de l'énergie solaire et nos boutons sont en 100 % coton biologique. **La curiosité me donne l'idée de changer pour le meilleur.**

« Comment vivez-vous l'évolution du marché, notamment dans le domaine de l'éco-responsabilité ? »

Quand nous avons créé Neutral, nous avons remarqué que tout tournait autour du prix. Tout le monde aimait ce que nous fabriquions mais personne ne voulait payer un peu plus cher pour des vêtements durables. Heureusement, les dernières années ont changé la donne. **Le besoin de responsabilité sociale et environnementale de la société et du monde des affaires progresse rapidement. Aujourd'hui, c'est même devenu la priorité pour de nombreuses sociétés.**

Les grandes entreprises ont compris que, pour avoir une place de choix sur le marché du futur, nous devons reconstruire la biodiversité, vivre en harmonie avec la nature, et nous traiter les uns les autres de manière équitable.

C'est ce qui compte pour Neutral ; nos clients peuvent utiliser nos produits pour partager des messages sociaux et environnementaux, en interne à leurs employés ou en externe à leurs clients. Autre objectif, la circularité. Neutral réutilise aujourd'hui des bouteilles en plastique venant d'Inde pour créer une fibre en polyester recyclé douce au lieu d'utiliser du polyester neuf. Vous retrouverez notamment cette fibre dans notre Performance T-shirt, conçu pour la course à pied.



DURABLE GEMENT



*La curiosité me
donne l'idée
de changer pour le
meilleur.*



« Comment garantir une Responsabilité totale tout au long de la chaîne de production ? »

La réponse est simple : regardez les certifications Neutral ! Nous avons sélectionné les meilleures tout au long du processus de fabrication dans l'industrie textile : EU Ecolabel, GOTS, Fairtrade, SA8000 et OEKO TEX.

Chaque vêtement suit un long processus de fabrication. Pour un t-shirt, on commence par planter une graine de coton pour ensuite faire pousser et récolter le coton. Ensuite, vient l'égrenage, le filage, le tricotage, la teinte, la découpe, la couture etc. Et aujourd'hui, toutes les entreprises doivent faire attention à la façon dont les choses sont faites et comment les personnes sont traitées. **Demain, de plus en plus d'entreprises enseigneront aux consommateurs ce qu'ils doivent regarder lorsqu'ils achètent un vêtement.**

L'ADN de Neutral est précisément de fabriquer les meilleurs vêtements possibles, tout en étant exemplaire sur la totalité de la chaîne logistique. Et pour en être certain, nous nous plions aux normes les plus exigeantes dans chaque domaine, toutes émises par des organismes indépendants. Les certificats sont importants car ils nous garantissent, à vous et à vos clients, une fabrication durable.

« Et le futur, comment le voyez-vous ? »

Je suis confiant. Je crois que nous allons aller de l'avant et retrouver un équilibre profitable à l'environnement. Le développement durable sera le grand changement. Il y aura une transition vers le coton équitable.

En Inde aujourd'hui, il existe plus de 10 millions de producteurs de coton, chacun avec quelques hectares de terre. La rotation des cultures et les cultures intercalaires sont répandues. Afin de retrouver l'équilibre, il est essentiel que ces producteurs travaillent leurs terres et vivent en symbiose avec leur environnement : la forêt, les arbres, les oiseaux, les animaux, la planète, leur famille, leurs voisins. C'est également important d'avoir des cultures saines et de développer les terres. **Nous avons trop longtemps oublié que la planète terre nous était prêtée et que nous devons la transmettre aux prochaines générations. En tant qu'entreprise familiale, c'est ce que Neutral recherche : encourager le changement.**